

---

Jakub Podolski

## Zestawienie Twoja kolejność cech

DATA WYPEŁNIENIA ANKIETY: 01-14-2026



DON CLIFTON

Pionier psychologii pozytywnej  
oraz autor programu edukacji psychologicznej CliftonStrengths

# Jakub Podolski

DATA WYPEŁNIENIA ANKIETY: 01-14-2026

Zestawienie Twoja Kolejność Cech zawiera 34 cechy uporządkowane w oparciu o odpowiedzi udzielone w badaniu StrengthsFinder. Główne cechy — pięć cech dominujących — znajdują się na początku zestawienia.

Zestawienie Twoja Kolejność Cech może być pomocne w analizowaniu cech spoza grupy cech głównych. Koncentracja na cechach znajdujących się w górnej części zestawienia pomaga w odniesieniu największych sukcesów w życiu osobistym i zawodowym.

Cechy znajdujące się w dolnej części zestawienia prawdopodobnie rzadziej przejawiają się w codziennym działaniu i zachowaniach. Czasem odzwierciedlają to, o czym ludzie nie myślą zbyt często, lub to, czego nie lubią robić.

Prosimy przeanalizować swoje zestawienie i zastanowić się, w jaki sposób wymienione cechy, osobno albo razem, wpływają na Państwa pracę oraz życie osobiste.

## 1. Naprawianie (Restorative™)

Osoby, które wyróżnia cecha Naprawiania, dobrze radzą sobie z problemami. Są skuteczne w znajdowaniu odpowiedzi na pytanie o to, co nie działa i jak to naprawić.

## 2. Rozwijanie Innych (Developer®)

Osoby, które wyróżnia cecha Rozwijania Innych, rozpoznają i wspierają potencjał, który tkwi w ludziach. Dostrzegają każde oznaki rozwoju i czerpią z niego satysfakcję.

## 3. Bliskość (Relator®)

Osobom, których wyróżnia cecha Bliskości, sprawiają radość bliskie relacje w innych. Czerpią głęboką satysfakcję pracując z przyjaciółmi nad osiągnięciem jakiegoś celu.

## 4. Strateg (Strategic®)

Osoby, które wyróżnia cecha Stratega, tworzą alternatywne sposoby postępowania i przebiegu wydarzeń. Napotykając jakiegokolwiek sytuację, potrafią szybko dostrzec w nich istotne i znaczące schematy oraz kwestie.

## 5. Analityk (Analytical®)

Osoby, które wyróżnia cecha Analityka, poszukują powodów i przyczyn. Mają zdolność brania pod uwagę wszystkich czynników, które mogły mieć wpływ na daną sytuację.

**6. Empatia** (Empathy®)

Osoby, które wyróżnia cecha Empatii, potrafią odbierać uczucia innych ludzi wyobrażając sobie, że są na ich miejscu i w ich sytuacji.

**7. Organizator** (Arranger®)

Osoby, które wyróżnia cecha Organizatora, potrafią nie tylko organizować, ale posiadają również elastyczność, która jest uzupełnieniem ich zdolności organizacyjnych. Lubią rozważać, w jaki sposób użyć wszystkich elementów i zasobów tak, aby osiągnąć maksimum wydajności.

**8. Osiąganie** (Achiever®)

Osoby, które wyróżnia cecha Osiągania, mają w sobie duży zapas sił życiowych i ciężko pracują. Czerpią olbrzymią satysfakcję z bycia osobą zajętą i efektywną.

**9. Uczenie się** (Learner®)

Osoby, które wyróżnia cecha Uczenia Się, mają silne pragnienie nauki i ciągłego doskonalenia siebie. Bardziej ekscytuje je sam proces uczenia się, niż jego rezultaty.

**10. Odkrywczość** (Ideation®)

Osoby, które wyróżnia cecha Odkrywczości, są zafascynowane pomysłami i ideami. Potrafią odnaleźć związki pomiędzy zjawiskami, które z pozoru są całkowicie różne.

**11. Odpowiedzialność** (Responsibility®)

Osoby, które wyróżnia cecha Odpowiedzialności, czują się psychicznie odpowiedzialne za to, co zadeklarowały się zrobić. Są wewnętrznie zobowiązane takimi wartościami, jak uczciwość i lojalność.

**12. Intelpekt** (Intellection®)

Osoby, które wyróżnia cecha Intelpektu, charakteryzuje aktywność umysłowa. Wnikają one w istotę rzeczy i wysoko cenią sobie dyskusje intelektualne.

**13. Dyscyplina** (Discipline®)

Osoby, które wyróżnia cecha Dyscypliny, lubią rutynę i struktury. Ich świat najlepiej oddaje porządek, jaki wokół siebie wytworzą.

**14. Ukierunkowanie** (Focus®)

Osoby, które wyróżnia cecha Ukierunkowania, potrafią wyznaczyć sobie kierunek, podążać nim i dokonywać korekt niezbędnych do tego, aby trzymać się obranego kursu.

**15. Wizjoner** (Futuristic®)

Osoby, które wyróżnia cecha Wizjonera, są zainspirowane przyszłością i tym, co mogłoby być. Swoją wizją przyszłości inspirować innych.

**16. Zbieranie** (Input®)

Osoby, które wyróżnia cecha Zbierania, pragną wiedzieć więcej. Często lubią zbierać i archiwizować wszelkiego rodzaju informacje.

**17. Elastyczność** (Adaptability®)

Osoby, które wyróżnia cecha Elastyczności, wolą „płynąć z prądem”. Mają tendencje do bycia „ludźmi dnia dzisiejszego”, którzy biorą rzeczy takimi, jakie są i przyszłość odkrywają dzień po dniu.

**18. Współzależność** (Connectedness®)

Osoby, które wyróżnia cecha Współzależności, wierzą w powiązanie wszystkich rzeczy. Są przekonane, że istnieje bardzo mało tzw. „zbiegów okoliczności”, a prawie każde zdarzenie ma swoją przyczynę.

**19. Aktywator** (Activator®)

Osoby, które wyróżnia cecha Aktywatora, przyczyniają się do realizacji zadań dzięki temu, że potrafią swoje myśli obrócić w czyn. Często są niecierpliwi.

**20. Poważanie** (Significance®)

Osoby, które wyróżnia cecha Poważania, chcą, aby inni ludzie traktowali je z wielkim szacunkiem. Są niezależne i chcą być rozpoznawane.

**21. Optymista** (Positivity®)

Osoby, które wyróżnia cecha Optymisty, mają entuzjazm, który jest zaraźliwy. Są pełne nadziei i pozytywnych myśli oraz potrafią sprawić, że inni także zafascynują się tym, co mają zrobić.

**22. Indywidualizacja** (Individualization®)

Osoby, które wyróżnia cecha Indywidualizacji, są zaintrygowane niepowtarzalnością każdej osoby. Posiadają dar zrozumienia dlaczego ludzie, którzy różnią się od siebie, potrafią wspólnie wydajnie pracować.

**23. Rozwaga** (Deliberative®)

Osoby, które wyróżnia cecha Rozwagi głęboko zastanawiają się przed podjęciem decyzji lub dokonaniem wyboru. Potrafią przewidzieć przeszkody

**24. Dowodzenie** (Command®)

Osoby, które wyróżnia cecha Dowodzenia, są zauważalne i wywierają wpływ na innych. Potrafią przejąć kontrolę nad sytuacją i podejmować decyzje.

**25. Wiara w Siebie** (Self-Assurance®)

Osoby, które wyróżnia cecha Wiary w Siebie, są przekonane, że posiadają zdolności kierowania własnym życiem. Mają wewnętrzny kompas, który sprawia, iż są pewne słuszności swoich decyzji.

**26. Rywalizacja** (Competition®)

Osoby, które wyróżnia cecha Rywalizacji, mierzą swój postęp porównując go z postępem innych ludzi. Dążą do tego, aby zająć pierwsze miejsce i uwielbiają współzawodnictwo.

**27. Bezstronność** (Consistency®)

Osoby, które wyróżnia cecha Bezstronności, są wyczulone na potrzebę traktowania wszystkich jednakowo. Starają się traktować każdą osobę obiektywnie, ustalając jasne zasady i trzymając się ich.

**28. Integrator** (Includer®)

Osoby, które wyróżnia cecha Integratora, akceptują innych. Są świadome tego, że istnieją ludzie odrzuceni i podejmują wysiłek, aby ich włączyć do grupy.

**29. Pryncypialność** (Belief®)

Osoby, które wyróżnia cecha Pryncypialności, mają pewne fundamentalne zasady, które są dla nich niezmiennie. Z tych właśnie zasad wypływa określony cel ich życia.

**30. Zgodność** (Harmony®)

Osoby, które wyróżnia cecha Zgodności, szukają konsensusu. Nie lubią konfliktów, poszukują raczej obszarów porozumienia.

**31. CZAR** (Woo®)

Osoby, które wyróżnia cecha CZAR-u, uwielbiają podejmować wyzwanie związane z poznawaniem nowych ludzi i zdobywaniem ich aprobaty. Czerpią satysfakcję z „przełamywania lodów” i budowania relacji z drugim człowiekiem.

**32. Komunikatywność** (Communication®)

Osobom, których wyróżnia cecha Komunikatywności, na ogół łatwo przychodzi „ubieranie swoich myśli w słowa”. Są dobrymi rozmówcami i mówcami.

**33. Maksymalista** (Maximizer®)

Osoby, które wyróżnia cecha Maksymalisty, koncentrują się na silnych stronach jako sposobie stymulowania doskonałości osobistej oraz zespołowej. Starają się przekształcić coś, co już jest dobre w coś, co będzie doskonałe.

**34. Kontekst** (Context®)

Osoby, które wyróżnia cecha Kontekstu, lubią myśleć o przeszłości. Rozumieją teraźniejszość badając jej historię.

**NORMY DOTYCZĄCE PRAW AUTORSKICH**

Niniejszy dokument zawiera wyniki badań własnych, materiały chronione prawem autorskim i znakami towarowymi firmy Gallup, Inc. W związku z powyższym idee, koncepcje i rekomendacje tutaj zawarte są chronione międzynarodowymi i krajowymi przepisami i karami gwarantującymi ochronę patentów, praw autorskich, znaków towarowych i tajemnic handlowych.

Materiały zawarte w niniejszym dokumencie i/lub sam dokument mogą być pobierane i/lub kopiowane pod warunkiem, że wszystkie kopie zachowują informacje o prawach autorskich, znakach towarowych i wszelkich innych prawach własności zawarte w materiałach i/lub dokumencie. Bez pisemnego zezwolenia ze strony Gallup, Inc. nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian w obrębie tego dokumentu.

Jakiegokolwiek odniesienie do tego dokumentu w całości lub części i na jakichkolwiek stronach internetowych musi być opatrzone łącznie do oryginalnego dokumentu przedstawionego w całości. Poza przypadkami wyraźnie opisanymi w niniejszym dokumencie przekazywanie tych materiałów nie powinno być wykorzystywane w celu przyznania jakiegokolwiek rodzaju patentu, licencji w ramach prawa autorskiego czy znaków towarowych należących do firmy Gallup lub przez nią kontrolowanych.

Gallup®, CliftonStrengths®, Clifton StrengthsFinder®, StrengthsFinder® i nazwy wszystkich 34 cech CliftonStrengths są znakami towarowymi firmy Gallup. Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszystkie pozostałe znaki towarowe i prawa autorskie należą do ich właścicieli.